

UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

Jurusan Desain Komunikasi Visual
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual
Semester Genap tahun 2011/2012

PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENDUKUNG CITY BRANDING TEMANGGUNG SEBAGAI DESTINASI WISATA ALAM DAN BUDAYA

Vincentius Ritchie Permadi
1200973155
Kelas: 08PCU

Abstrak

Tujuan penelitian ialah mengembangkan pariwisata lokal, menarik wisatawan baik domestik maupun mancanegara, dan menempatkan Kabupaten Temanggung pada persepsi sasaran target sebagai kabupaten yang patut dikunjungi. Metode yang digunakan untuk mencari data antara lain adalah wawancara, penelitian lapangan, dan studi pustaka yang melibatkan masyarakat setempat dan dinas-dinas yang terkait. Dari penelitian dan riset tersebut, serta analisa yang dilakukan terhadap data yang terkumpul, diketahui bahwa Temanggung adalah kota yang dikenal dengan penghasil tembakau berkualitas baik, dan memiliki kontur pegunungan dan tanah yang subur. Selain itu juga memiliki banyak budaya tradisional yang masih dipertahankan. Kemudian strategi disusun atas dasar fakta-fakta lalu diterjemahkan ke dalam bentuk desain identitas dan komunikasi visual yang mencerminkan *brand* Temanggung sebagai destinasi wisata alam dan budaya Jawa Tengah yang ditujukan kepada turis domestik dan mancanegara. Identitas visual ini harus diterapkan secara konsisten dan harus dipahami oleh semua pihak yang berperan terhadap *city branding* Temanggung, baik pemerintah maupun masyarakat.

Kata Kunci:

City Branding, Temanggung, Wisata Alam dan Budaya